

中国大連に定住している現役の日本人が、長年のオフショア実践体験からまとめた
オフショアに関するノウハウ集！

1 回分の出張費用で
オフショアのノウハウを
獲得できます

<基本編>



TiOS
株式会社ティオス

- **日本の連絡先**
会社名：(株)ティオス
電話：03-5689-5416
メール：takahashi@tios.co.jp (高橋)
〒113-0033
東京都文京区本郷5-23-13 田村ビル3F
- **大連(中国)の連絡先**
会社名：大連毅信軟件有限公司
(ダイレン イーシン ナンケン ユウゲンコンスウ)
電話：(+86)139-0411-0159 (白石)
メール：shiraishi@tios.co.jp (白石)



2008.03ver.1.0

1回分の出張費用でオフショアのノウハウを獲得できます

オフショア経験から得たノウハウ集！＜基本編＞

はじめに

これまで、オフショアに関する本などはたくさん出版され、研修や講演等も多く実施されていると思います。しかしながら調査した内容をまとめただけの内容だったり、オフショアを出す側だけ（日本側のみ）を経験した内容が多く、真の実態を正しく掴んでいない内容が多いと思われます。今回は日本で勤務をしていた際、中国人材を受け入れ、オフショアを出す側も経験し、その後中国側の企業でオフショアを受ける側の全てを経験すると共に、現在も大連（中国）の中国企業でオフショアを受ける側の現役として勤務している経験から得た実内容をまとめたものです。日本の皆様が安心してオフショアを依頼し、成功して頂くために少しでも参考になればとの思いから、今回オフショアのノウハウ集を発行させて頂きました。

オフショア受託側として

大連（中国）側でオフショアを受ける立場になってみると、日本からオフショアを出していた時には見えなかったことや、判っているようで実は知らなかったこと等が多くあり、当初はいろいろな失敗を繰り返してきました。ここにきて少しずつオフショアを成功させることができるようになり、通常では得られない経験やノウハウを日本の皆様にも知って頂きたいと思います。

日本の常識・中国の非常識と中国の常識・日本の非常識

日本と中国では、いろいろな習慣や考え方が違うと共に、広大な中国では同じ国内であっても、地域によっては習慣や考え方が違います。日本の皆様から見た場合、悪い部分もたくさん見えますが、その点を知ったうえでオフショアを実施していただくことが大変重要と思ひ、本ノウハウ集では泥臭い経験を中心とした内容となっております。

オフショア委託側と受託側 Win-Winの関係

オフショア先の実情や真実を知った上で、オフショアの目的や戦略（コストダウンや受注拡大等）を明確にし、自社のオフショアを、自社に適したオフショア企業に、総合理解とお互いの歩み寄りを忘れずに、Win-Winの関係を築けば、オフショアを実施して良かったといえる結果が必ず出せるものと確信しております。その結果を出して頂くために、このノウハウ集が少しでもお役に立てれば幸いです。

ご相談事

またお困りのことやご相談事、実際のオフショア方法やオフショア先企業のご紹介等々、現在も大連（中国）に定住している現役日本人がご支援させて頂くと共に、日本での研修や現地への調査ツアー等もご支援できます。オフショアに関するどんな些細なことでもご要望がありましたら遠慮なくご連絡ください。



本ノウハウ集の内容（目次）

- 第1章 1. オフショアの目的
- 2. オフショアのリスク
- 3. オフショア企業の探し方
- 第2章 4. オフショアの概要
 - (1) オフショアの全体的な流れ概要
 - (2) オフショアの役割分担概要
 - (3) オフショアの体制概要
 - (4) その他
 - ①費用の支払い方法概要
 - ②仕様変更の取り決め
 - ③開発時の条件取り決め
- 第3章 5. 最近のオフショア状況
 - (1) オフショアのされている分野概要
 - (2) オフショア先の地域概要
 - (3) オフショア先の企業概要
 - (4) 最近のオフショアの成功事例概要（分野別）
 - ①ソフト分野
 - ②設計分野
 - ③アニメーション分野
 - ④統合分野
 - (5) BPO分野
- 第4章 6. オフショアをする際の詳細注意事項
- 第5章 7. オフショアの成功率を高めるキーポイント
 - (1) 過去に発生した問題点とその対応策
 - (2) オフショアの成功率を高める項目概要
- 第6章 8. 付録
 - (1) なぜ大連（中国）なのか
 - (2) 中国人技術者を採用する場合の参考資料

定価：96,000円（税込） 内容：DVD2枚組み
（映像付き解説とPDFデータ込み）